

GROUP EXPERIENCE PACKAGE

리얼월드 성수 단체 패키지

삼성전자·LG전자·현대기아차·현대글로벌비스·미래에셋 등 기업과 전국 교육청·초중고 단체가 선택한 플레이어블 경험공간입니다. 앱, QR, 공간 미션, 실감 연출이 결합된 최신 실감기술 체험으로 팀워크와 커뮤니케이션을 자연스럽게 끌어올립니다.

#기술기반팀빌딩

#커뮤니케이션

#문제해결력

#리더십

#AI·AX

#최신기술체험

10인 이상

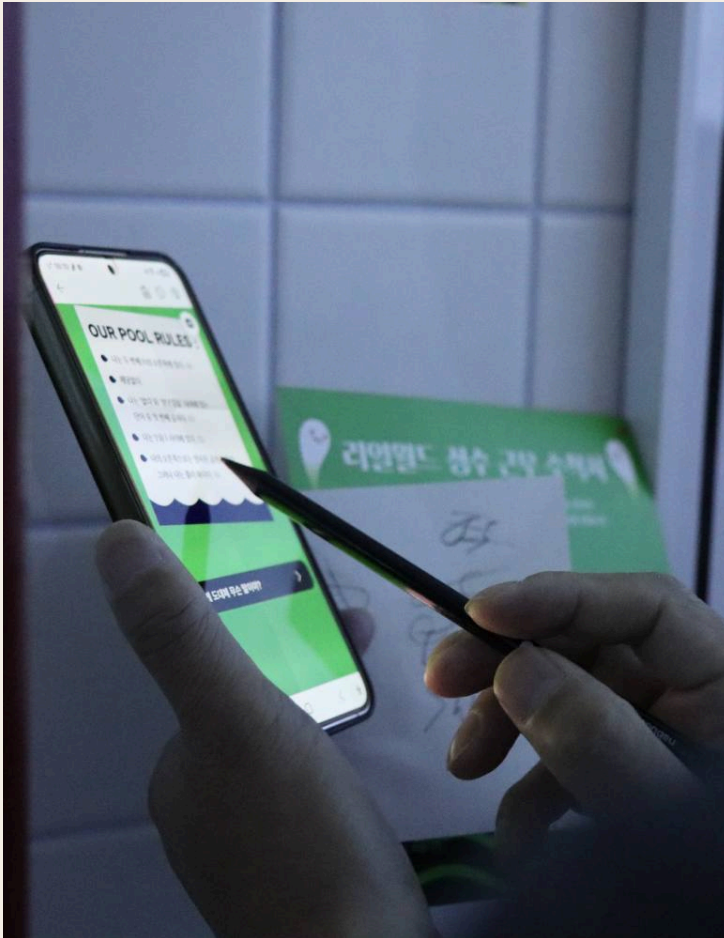
평일 단체 예약 원칙

게임 1종 선택

음료 3종 사전 선택

오프라인에서 함께 움직이는 기술기반 팀빌딩

리얼월드 성수는 사람과 사람의 상호작용 위에 앱, QR, 공간 미션, 실감
연출을 결합한 플레이어블 콘텐츠 공간입니다.



함께 움직일수록 협업이 자연스럽게 발생하는 구조

참가자는 단서를 찾고, 서로 해석을 나누고, 제한 시간 안에 공동의 목표를 달성합니다.

팀워크와 커뮤니케이션

공간을 함께 탐색하며 역할을 나누고, 서로 다른
관찰을 합쳐 문제를 해결합니다.

문제해결과 창의력

정답을 외우는 교육이 아니라 단서를 연결하고
가설을 세우는 경험을 제공합니다.

AI 시대 경험 학습

기술이 빨라질수록 더 중요해지는 현장 몰입, 감정,
연결의 가치를 체감합니다.

친목과 조직활성화

어색한 레크리에이션 대신 기술기반 콘텐츠로
자연스러운 대화와 웃음을 만듭니다.

방문 목적에 맞는 4가지 단체 패키지

짧고 확실한 체험부터 만나질 팀빌딩 워크숍까지, 담당자가 목적에 맞게 설명하기 쉬운 구성입니다.



기본 체험형

3만원 VAT 포함

목적: 짧고 확실한 단체 체험
게임 1종 + 음료(제한없이 3종 선택) 포함
조직활성화, 문화데이, 패밀리데이, 트렌드 체험

대관 포함형

5만원 VAT 별도

목적: 우리 단체만의 여유 있는 진행
게임 1종 + 음료 + 30인 대관
OT, 브리핑, 대기, 단체 사진이 필요한 팀

체험 특강형

6.5만원 VAT 별도

목적: 체험 후 바로 학습으로 연결
게임 1종 + 음료 + 대관 + AI/AX 트렌드 특강
기업 교육, 학교 진로·트렌드 세션

워크숍 올인원형

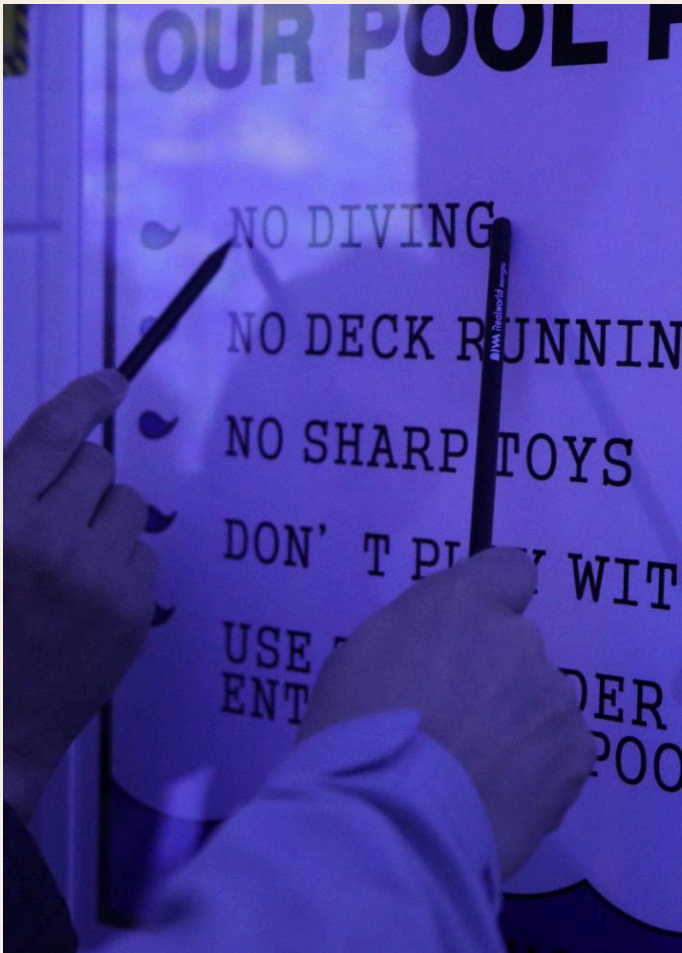
15만원 VAT 별도

목적: 조직문화와 팀워크까지 완성
게임 1종 + 음료 + 대관 + 워드 챌린지
조직문화, 네트워킹, 만나질 워크숍

특강 결합형과 워크숍 올인원형은 음료 제외 시 1인 -5천원, 20인 이하 시 1인 +2만원이 적용됩니다.

신청부터 현장 운영까지 담당자가 관리하기 쉽게

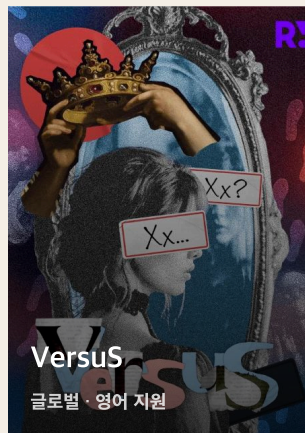
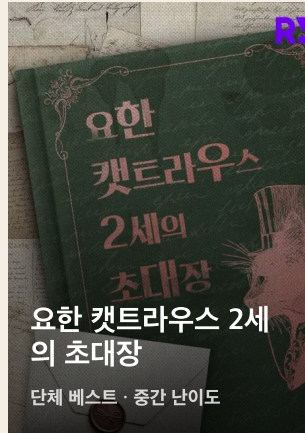
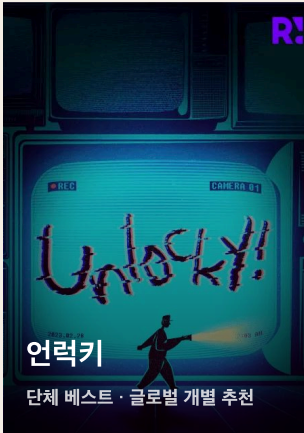
게임과 음료를 사전에 선택하면 현장 대기 시간을 줄이고, 단체 브리핑과 체험 동선을 안정적으로 운영할 수 있습니다.



- 01** 신청폼 작성
회사명, 담당자, 인원, 희망일, 패키지, 게임, 음료 3종을 남깁니다.
- 02** 상담 및 구성 확정
대관 가능 여부, 교육/워크숍 구성, 음료 제공 방식을 확인합니다.
- 03** 현장 브리핑
팀별 플레이 방식과 공간 이용 방법을 안내합니다.
- 04** 콘텐츠 체험
팀별로 공간을 탐색하며 미션을 해결합니다.
- 05** 특강/워크숍 연결
교육형 패키지는 AI/AX 특강 또는 워드 챌린지로 학습 몰입을 확장합니다.

게임 선택 고민을 줄이는 추천 기준

단체 문의에서 가장 많이 나오는 질문은 “어떤 게임을 골라야 하나요?”입니다. 난이도와 목적별 추천을 나눠 안내합니다.



기업·학교·단체 베스트

언럭키 · 요한 캣트라우스 2세의 초대장 · 호박머리 잭

난이도 상

레드메어 · 공범 · 메리골드 타임의 비밀 · 모자리나 도난 사건

난이도 중

언럭키 · 요한 캣트라우스 2세의 초대장 · 호박머리 잭 · 부귀명화

난이도 하

맛맛맛 · 하츠키시그널 · 내 마음의 무지개 · 우당탕 AS센터

글로벌

언럭키(영어/중국어/일본어) · VersuS(영어) · 빨간 맛, 하얀 맛, 이상한 맛(영어/일본어)

















게임별 특징을 보고 우리 단체에 맞게 선택하세요

참가자 성향과 목적에 따라 난이도, 분위기, 외국어 지원 여부를 함께 보면
선택이 쉬워집니다. 고민된다면 단체 베스트 3종부터 추천드립니다.

선택 기준은 딱 3가지입니다

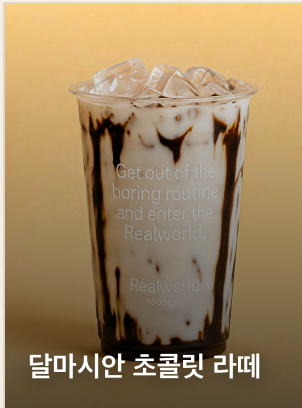
1. 처음 만나는 구성원이 많다면 중간 난이도
2. 몰입과 도전을 원하면 난이도 상
3. 가족·외국인 동반이면 쉬운 테마나 글로벌 테마

단체 운영에서는 게임 완주보다 함께 대화하고 움직이는 과정이 중요합니다. 참가자 연령과 언어, 체험 목적을 알려주시면 매장 상황에 맞춰 추천드립니다.

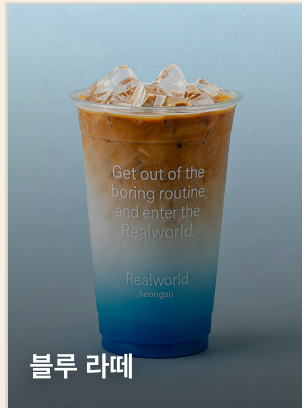
HIGH · 몰입형	MID · 단체 베스트	LOW · 쉬운 선택	GLOBAL · 외국어
 <p>레드메어 호텔의 미스터리를 추적하는 협동형 테마. 추리와 몰입을 좋아하는 팀에 적합합니다. 역할극(남어) BEST</p>	 <p>언럭키 호텔 분실 사건의 이유를 밝히는 팀 플레이형 테마. 단체 첫 방문에 가장 무난합니다. BEST · 글로벌 개별 추천</p>	 <p>맛맛 짧고 쉬운 미션으로 부담 없이 시작하기 좋은 테마. 체험 시간이 짧은 단체에 맞습니다.</p>	 <p>언럭키 영어, 중국어, 일본어 지원. 외국인 개별 방문객과 글로벌 팀 모두에게 안정적입니다. 외국인 개별 BEST</p>
 <p>공범 숨은 프로젝트의 실체를 추적하는 잠입형 테마. 난이도 있는 수사를 원하는 팀에 추천합니다.</p>	 <p>요한 캣트라우스 2세의 초대장 말하는 고양이 부탁을 따라가는 판타지. 밝고 접근성 좋은 단체 추천 테마입니다. BEST</p>	 <p>하츄시그널 하츄핑의 데이트를 돕는 밝은 캐릭터 테마. 가족 동반이나 어린 연령대에 추천합니다. 가족동반 BEST</p>	 <p>VersuS 영어 지원. 드림캐처 세계관을 기반으로 평행세계의 단서를 따라가는 K-pop 클라보 테마입니다.</p>
 <p>메리골드 타임의 비밀 시간과 세계관 단서를 따라가는 장편 판타지. 콘텐츠 경험이 많은 참가자에게 좋습니다.</p>	 <p>호박머리 잭 성수 호텔의 괴담을 따라가는 몰입형 테마. 분위기와 난이도의 균형이 좋습니다. BEST</p>	 <p>내 마음의 무지개 마음의 색을 되찾는 쉬운 테마. 가족, 학생, 첫 체험자도 편하게 참여할 수 있습니다. 가족동반 BEST</p>	 <p>빨간 맛, 하얀 맛, 이상한 맛 영어, 일본어 지원. 짧고 쉬운 진행으로 외국인 단체가 함께 시작하기 좋습니다. 외국인 단체 BEST</p>
 <p>모자리나 도난 사건 사라진 명화와 범인을 찾는 미술관 추리. 관찰력과 논리적 대화를 끌어냅니다.</p>	 <p>부귀명화 괴도 콘셉트로 숨겨진 유작 조각을 찾는 테마. 명화와 수사 콘셉트를 가볍게 즐깁니다.</p>	 <p>우당탕 AS센터 리얼월드 성수의 수리를 돕는 빠른 미션형 테마. 짧고 경쾌한 운영에 좋습니다.</p>	 <p>추천 메모 통역 없이 운영해야 한다면 글로벌 테마를, 한국어 가능자가 섞여 있다면 중간 난이도 베스트도 좋습니다.</p>

단체 음료는 미리 고르고 현장에서는 빠르게 제공합니다

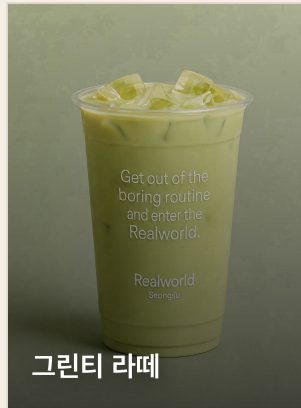
단체는 음료 3종을 사전 선택하면 희망 수량에 맞춰 미리 준비합니다. 체험
전후 대기 시간을 줄이고 현장 동선을 더 매끄럽게 운영할 수 있습니다.



달마시안 초콜릿 라떼



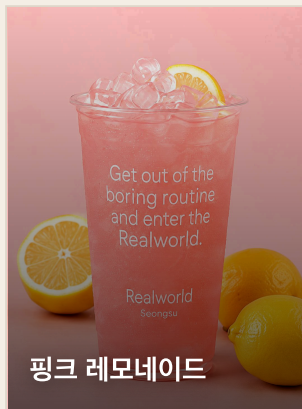
블루 라떼



그린티 라떼



블루밍 애플 에이드



핑크 레모네이드



리얼 청포도 에이드

음료(제한없이 3종 선택) 포함

선택한 3종 안에서 수량을 나누어 준비합니다. 단체 운영 시 픽업 동선이 단순해지고 참가자
만족도가 높아집니다.

선택 가능 메뉴

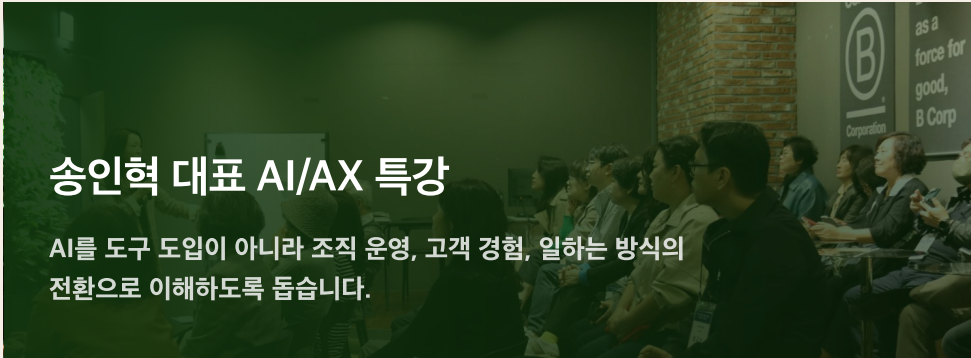
- 커피** 아메리카노 HOT/ICE · 카페라떼 HOT/ICE · 바닐라라떼 HOT/ICE · 에스프레소 HOT ·
 돌체라떼 HOT/ICE
- 시그니처** 블루밍 애플 에이드 ICE · 달마시안 초콜릿 라떼 HOT/ICE · 그린티 라떼 HOT/ICE · 블
 루 라떼 ICE
- 논커피** 핑크 레모네이드 ICE · 리얼 청포도 에이드 ICE · 리얼 플럼 아이스티 ICE · 얼그레이티
 HOT · 리얼 유자티 HOT · 로얄 캐모마일티 HOT · 페퍼민트티 HOT · 성수 밀크티
 HOT

단체 운영 참고

오렌지 착즙 주스는 단체 사전 선택이 불가능합니다. 르벱쿠키 3종은 추가 주문 시 수량과 제공
방식을 별도 협의합니다.

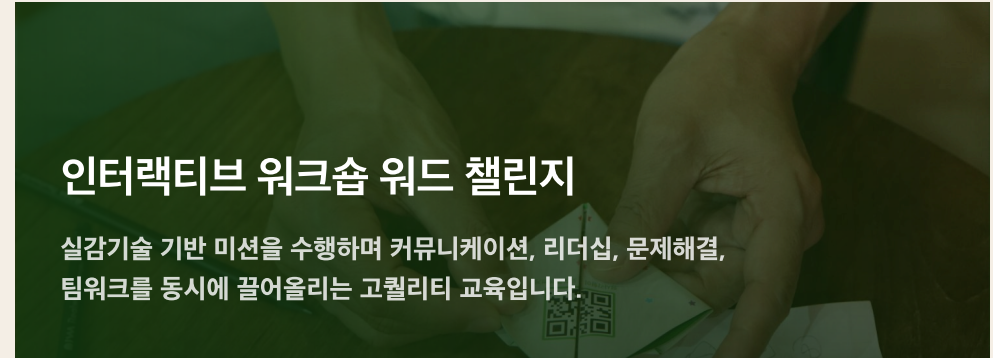
체험을 교육과 팀빌딩으로 확장하는 선택지

AI/AX 대전환 트렌드 특강과 워드 챌린지는 단순한 체험을 조직 학습과 네트워킹으로 연결합니다.



송인혁 대표 AI/AX 특강

AI를 도구 도입이 아니라 조직 운영, 고객 경험, 일하는 방식의 전환으로 이해하도록 돕습니다.



인터랙티브 워크숍 워드 챌린지

실감기술 기반 미션을 수행하며 커뮤니케이션, 리더십, 문제해결, 팀워크를 동시에 끌어올리는 고퀄리티 교육입니다.



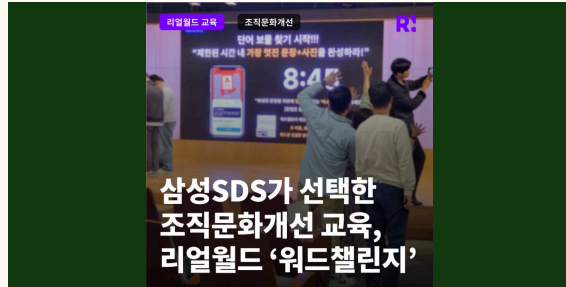
LG 임원 AI/AX 대전환 특강

기술이 대체할 수 없는 경험과 오프라인 체험을 연결한 임원 특강 사례



포스코 팀워크 워크숍

1년차 구성원의 문제해결과 팀워크를 참여형 방식으로 설계한 사례



삼성SDS 핵심가치 내재화

일하는 방식과 핵심가치를 체험형 교육으로 연결한 사례

공동의 목표를 달성하며 협업 역량을 끌어올리는 기술교육

워드 챌린지는 QR, 앱, 공간 미션 등 실감기술이 접목된 인터랙티브 워크숍입니다. 공동의 목표를 달성하는 과정에서 커뮤니케이션, 리더십, 문제해결, 팀워크를 체감합니다.



01

실감기술 기반 미션

리얼월드 앱과 QR을 활용해 공간 곳곳의 단서, 단어, 힌트를 획득합니다.

기술기반 팀빌딩

몰입

02

리더십과 역할 수행

리더, 키맨 등 역할을 나누고 제한 시간 안에 팀의 의사결정을 이끌어냅니다.

리더십

커뮤니케이션

03

문제해결과 커뮤니케이션

획득한 단어를 조합하며 서로의 해석을 맞추고 공동의 결과물을 완성합니다.

문제해결

협업

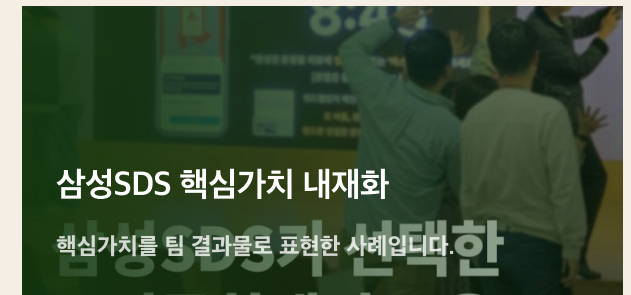
04

핵심가치 내재화

팀별 결과물을 발표하고 조직문화와 핵심가치의 의미를 자신의 언어로 되짚습니다.

핵심가치

디브리핑



단체 방문을 준비하고 있다면

방문 1주 전 신청을 권장합니다. 담당자가 일정, 인원, 패키지, 게임, 음료 3종, 대관 가능 여부를 확인한 뒤 최종 예약을 도와드립니다.

10인 이상 단체 예약

평일 예약 원칙

마감 2시간 전 시작
권장

RESERVATION

단체 예약 문의

대표 전화 02-6011-1072

메일 contact@uniquegood.biz

웹페이지 신청폼에서 제출

HOURS

운영시간

평일 09:00 - 20:00

주말 11:00 - 20:00

LOCATION

위치

서울 성동구 연무장13길 8

1층 · 2층

PARKING

주차

건물 기계식 주차장 30분 무료

전기차-SUV 주차 불가

버스 주차: 에스팩토리 야외주차장 별도 문의

NOTE

이용 안내

주말 운영이 필요한 경우

별도 상담을 요청해 주세요.